

Michał Mieszko Lis

E-commerce. Digital. Teraz AI.

Od 2014 prowadzę e-commerce i marketing online dla marek, które zna cała Polska: Groupon, DOZ.pl, Trec Nutrition. Od 2023 projektuję i wdrażam AI: audyty, systemy na zamówienie, reklamy i grafikę 3D.

E-MAIL liskerm1@gmail.com
FORMULARZ mieszkolis.pl · napisz wiadomość
LINKEDIN [/in/DigitalMarketingEcommerce](https://in/DigitalMarketingEcommerce)
MIASTO Warszawa · B2B lub umowa o pracę

22 mln

użytkowników w bazie
newslettera Groupon Polska

2×

obroty DOZ.pl w niecałe 4
lata

+220%

obroty sklepu trec.pl w 2 lata

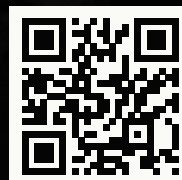
01 PROFIL I WYNIKI

02 DOŚWIADCZENIE

03 KAMPANIE I NAGRODY

04 REKOMENDACJE

Wersja interaktywna:
video, kampanie,
animacje
mieszkolis.pl



01

Profil

Zmiana to szansa, nie zagrożenie.

Od 2014 prowadzę e-commerce i marketing online dla marek, które zna cała Polska: Groupon, DOZ.pl, Trec Nutrition. Od 2023 projektuję i wdrażam AI: audyty, systemy na zamówienie, reklamy i grafikę 3D.

Groupon

Analityka internetowa dopiero powstawała: wskaźniki takie jak CTR, OR czy lifetime value definiowaliśmy sami, a okno cookie wynosiło 30 dni. Nauczyłem się, że kto mierzy co tydzień, ten pierwszy widzi szansę.

Trec

4 nowe linie produktów, nowe podejście do PPC i strategiczna, bezpośrednia współpraca z Google. Jakość, nie cena. Marka, nie promocja. Odpowiedzialność za całą markę online. Efekt: obroty sklepu +220%.

DOZ.pl

Reklama przy zakazie reklamy? Promocja bez informacji o obniżce? Kupon bez rabatu? 26 tys. SKU? Każde ograniczenie zamienialiśmy w obrót: aplikacja, największe w Polsce wdrożenie SALESmanago i największy w Polsce program afiliacyjny, zbudowany od zera w 6 miesięcy. Obroty ×2.

AI

Teraz wszystko zmienia się naraz. Pokazuję firmom, jak zamienić tę zmianę w przewagę, zanim zrobi to konkurencja i póki przewagę da się jeszcze zdefiniować czymś więcej niż tokenami.

Liczby, za które odpowiadałem

22 000 000

zarejestrowanych użytkowników w bazie newslettera Groupon Polska, którą prowadziłem operacyjnie w latach 2014-2016: jedna z największych baz mailingowych w Polsce

2×

obroty DOZ.pl w niecałe 4 lata mojej pracy (2016-2020)

+220%

obroty sklepu trec.pl w 2 lata (2020-2022); przychody Trec Nutrition sp. z o.o. 38,2 → 80,9 mln zł

100 000+

pobrań aplikacji DOZ.pl z ruchu organicznego w 6 miesięcy, 7. miejsce w kategorii Zdrowie w Google Play

+48%

obroty Groupon Partner Network rok do roku

+7%

inkrementalnego obrotu DOZ.pl z programu afiliacyjnego po 10 miesiącach, wyłącznie rozliczenie CPS

2,3 mln zł

rocznie w Trec: ok. 800 tys. zł budżetu performance, którym zarządzałem, i ok. 1,5 mln zł budżetów brandowych, które współtworzyłem

SPECJALIZACJA

Prawo farmaceutyczne i reklama leków oraz suplementów w praktyce

Prawo farmaceutyczne oraz reklamę leków i suplementów diety znam z obu stron: jako producent i jako apteka. W Polsce mało kto ma takie doświadczenie, a to od niego zależy, czy kampania sprzedaje, czy kończy się karą.

Producent

Trec Nutrition, grupa Aflofarm

Suplementy diety i żywność dla sportowców: notyfikacja w GIS, dozwolone oświadczenia zdrowotne (rozporządzenie 1924/2006), nowa żywność (novel food), etykieta i reklama bez obietnic leczniczych, współpraca z ambasadorami.

Apteka

DOZ.pl, apteka internetowa Grupy Pelion

Apteka online: zakaz reklamy aptek (art. 94a Prawa farmaceutycznego), sprzedaż wysyłkowa tylko leków bez recepty, rezerwacja leków na receptę, e-recepta, wyroby medyczne i dermokosmetyki, budżety od producentów.

KOMPETENCJE

E-commerce

Performance marketing

Brand marketing

Marketing automation

Growth hacking

Influencer marketing

Afilacja

Strategia marketingowa

Analityka GA4

Paid social: Meta, TikTok

Google i YouTube

E-mail marketing

SEM i SEO

Content marketing

Prawne aspekty reklamy suplementów, OTC, Rx i wyrobów medycznych

BRANŻE

Farmacja · sport nutrition · moda · dermokosmetyki · marketplace

JĘZYKI

Angielski B2, swobodnie w biznesie

ZAINTERESOWANIA

Gotowanie i dobre jedzenie, żywienie sportowe i nowoczesna dietetyka, gaming i e-sport

02

Doświadczenie

2023

2023–dziś

AI

WŁASNE PROJEKTY, WDRÓŻENIA I AUDYTY AI

Od 2023 robię sam to, co wcześniej zamawiałem u agencji: strony, reklamy, grafikę 3D i narzędzia. Z AI szybciej i taniej, z tym samym rygiem wyników, budżetów i prawa.

- Audyty AI: zysk, koszty tokenów i licencji, ryzyka, plan wdrożenia
- AI i prawo: AI Act, RODO, prawa autorskie, reklama suplementów, OTC i wyrobów medycznych
- Wdrożenia: agencji AI, automatyzacje, RAG na dokumentach firmy
- Programy na zamówienie: CRM-y, dashboardy, panele kosztów AI
- Reklamy AI i grafika 3D: wideo, lektor, WebGL, Blender, Unreal Engine
- HOMEFolio: własna marka stron nieruchomości i marketingu dla deweloperów

Biznes automatyzujemy. Kreację rozkręcamy bez sufitu. Egzekucja dzieje się sama.

2020

10.2020–12.2022

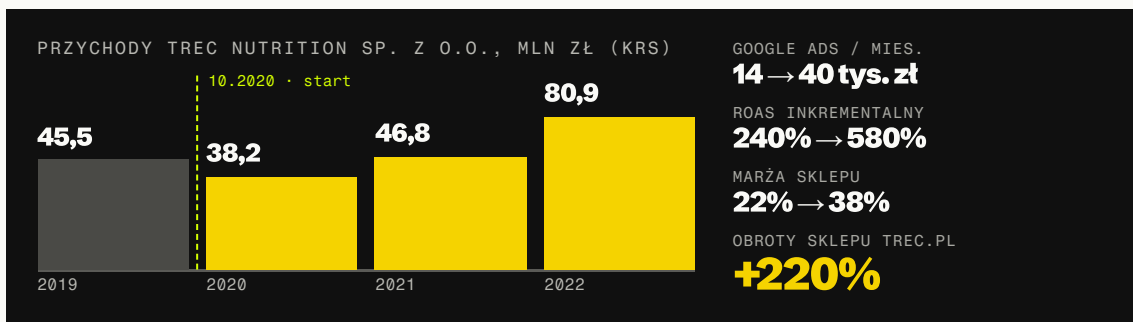


TREC NUTRITION

E-commerce / Digital Marketing Manager · Trec Nutrition sp. z o.o. (Aflofarm)

Raportowałem bezpośrednio do dyrektora e-commerce Aflofarm. Budżet performance ok. 800 tys. zł rocznie, udział w budżetach brandowych ok. 1,5 mln zł rocznie.

- trec.pl: pełna odpowiedzialność za oficjalny sklep marki, obroty +220% w 2 lata
- Marki grupy, którymi się zajmowałem: Trec Nutrition, 6PAK Nutrition, Formotiva, Essensey i Trec Wear, plus kanały YouTube TREC TV i 6PAK TV
- Budżet i kampanie performance: Google, Meta, Criteo; marketing automation; program afiliacyjny
- Zbudowałem i prowadziłem zespół trec.pl; kontrola polityki cenowej, marży i rabatów
- Bezpośrednia współpraca z Google (z Livią Michalczewską, Seller of the Year 2022 w Google)
- Kampanie brandowe „Siła jest w Tobie” i 20-lecie „Ambicja staje się rzeczywistością”: Brand Lift +270%
- Nowe linie produktów z zespołem marketingu: Endurance (pierwsze na rynku suplementy dla sportów wytrzymałościowych), Vitality (wdrożenie całej linii), Boogie (rebranding Boogiemana), Better Food (superfood); ponad 195 nowych SKU w 2 lata
- Nowy trec.pl: przeprojektowany UX/UI (z Artsiomem Makeyev)



2020

10.2020–12.2022



GRUPA AFLOFARM FARMACJA POLSKA · E-COMMERCE MARKI TREC NUTRITION

Aflofarm to od lat lider polskiego rynku leków bez recepty i największy reklamodawca w kraju. W 2018 roku przejął 100% udziałów Trec Nutrition. Pracując w grupie, poznałem produkcję, rejestrację i reklamę leków OTC i suplementów od strony producenta.

2016

07.2016–02.2020

**E-commerce / Digital Marketing Specjalista • DOZ S.A. (Grupa Pelion)**

Raportowałem bezpośrednio do wiceprezesa DOZ.pl, okresowo do dyrektora e-commerce. Budżet zależny od obrotu i od producentów.

- Pierwsze procesy współpracy działu handlowego z marketingiem i ich optymalizacja
- Marketing automation w SALESmanago: największe wdrożenie tego narzędzia w Polsce. Prowadziłem je od benchmarku i umowy po rozwój całego systemu pod wewnętrzne potrzeby DOZ.pl; w trakcie tej współpracy opiekunka naszego konta w SALESmanago awansowała na dyrektora rozwoju
- Program afiliacyjny z Tradedoubler: największy w Polsce, zbudowany od zera w 6 miesięcy, +7% inkrementalnego obrotu po 10 miesiącach, wyłącznie CPS; nominacja „Najskuteczniejszy program afiliacyjny” (Performance Marketing Diamonds CEE 2019) i finał IPMA 2019 w Londynie
- Wdrożenie aplikacji mobilnej i ASO: 100 tys.+ pobrań organicznie w 6 miesięcy, 7. miejsce w kategorii Zdrowie w Google Play, nominacja Mobile Trends Awards 2017
- Harmonogramy handlowo-marketingowe na lata 2018–2019; szablony używane w kolejnych latach
- Pudełko DOZ.pl: miniatury kosmetyków dla klientów do zamówień
- Wszystkie akcje DOZ.pl z lat 2016–2020 przeszły przez moje ręce; obroty 2x w niecałe 4 lata

2014

08.2014–02.2016

**Online Marketing Account (Insite) • staż i etat**

Raportowałem najpierw do CMO, potem bezpośrednio do CEO.

- Newslettery do jednej z największych baz mailingowych w Polsce: 22 mln zapisanych użytkowników
- Groupon Partner Network, wewnętrzna sieć afiliacyjna: +48% obrotu r/r, największy udział afiliacji w sprzedaży przy ROI wyższym od średniej EMEA
- Google AdWords: ponad 1 mln zł przychodu z autorskich kampanii SEM przy średnim ROI powyżej 3,5 (2015)
- Kody rabatowe: wdrożenie i ponad 50 testów A/B z zespołami EMEA; rozwiązania powielone w innych krajach
- Szablony raportów dla zarządu i CEO, używane też w Izraelu i Zjednoczonych Emiratach Arabskich
- CRM z zespołem w Dublinie; praca z zespołami z USA na Salesforce, Jira, MicroStrategy, Teradata i Tableau
- Reklama „Człowieku, trochę Kultury!": współtworzyłem ją z zespołem i w niej występuję; Street Food Week z Tomaszem Jakubiakiem z ulotkami z przygotowanymi moimi pomysłami

2008

2008–2014



WYKSZTAŁCENIE

- **Akademia Leona Koźmińskiego**
magister, Zarządzanie w środowisku wirtualnym, 2013–2014
- **Akademia Leona Koźmińskiego**
licencjat, Zarządzanie (studia dzienne), 2010–2013
- **Wojskowa Akademia Techniczna**
Wydział Elektroniki, elektronika i telekomunikacja (studia inżynierskie), 2008–2010
- **Digital Experts Club**
od 08.2021 • grupa ponad 200 doświadczonych menedżerów digital

Laureat 19. edycji „Grasz o staż” (PwC), najstarszego programu stażowego w Polsce; gala w ogrodach Pałacu Prezydenckiego, 2014

DIGITAL EXPERTS CLUB

Od sierpnia 2021 należę do Digital Experts Club: społeczności ponad 200 doświadczonych menedżerów digital i e-commerce w Polsce. Warsztaty, kongresy, wymiana wiedzy o tym, co działa w sprzedaży online, a dziś coraz częściej o AI.



Digital Experts Club Summit 2021 w Sopocie



Kongres Digital Experts Club

03 Kampanie i nagrody

Kampanie, które prowadziłem

2,0 mln

wysw. łącznie na YouTube



20-lecie Trec: „Ambicja staje się rzeczywistością” (Brand Lift +270%)

Trec Nutrition · 2022 · 491,8 tys. wysw.



Mistrzowski zestaw Mariusza Tomczuka (#Ambicja)

Trec Nutrition · 2022 · 388,3 tys. wysw.



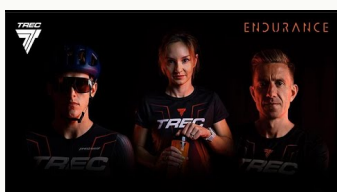
„Siła jest w Tobie - pozwól jej działać”

Trec Nutrition · 2021 · 304,7 tys. wysw.



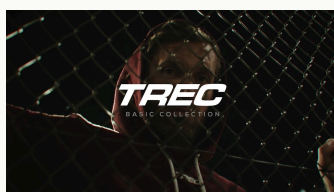
Pasja nakręca życie Mateusza (#Ambicja)

Trec Nutrition · 2022 · 262,7 tys. wysw.



Trec Endurance: „Nothing will stop you”

Trec Nutrition · 2025 · 200,5 tys. wysw.



Trec Wear Basic Collection

Trec Nutrition · 2022 · 170,4 tys. wysw.



SLEEP-ER: „Bądź gotów na jutro”

Trec Nutrition · 2022 · 41 tys. wysw.



Bestia Piechowiak x LPRO: „Jestem Bestią 2” (TREC TV)

Trec Nutrition · 2021 · 39,6 tys. wysw.

Nagrody

2017 Laureat „Najbardziej cyfrowa apteka”, e-Commerce Polska Awards 2017 (Izba Gospodarki Elektronicznej)

2017 Nominacja za aplikację mobilną DOZ.pl, Mobile Trends Awards 2017

2019 Finalista „EE Best Performance Marketing Campaign”, International Performance Marketing Awards w Londynie (PerformanceIN), DOZ.pl i Tradedoubler, październik 2019

2019 Nominacja „Najsukuteczniejszy program afiliacyjny”, Performance Marketing Diamonds CEE, październik 2019

2019 Grand Prix Performance Marketing Diamonds CEE dla kampanii SEO DOZ.pl (z agencją Bluerank, ruch organiczny +45%)

2014 Laureat 19. edycji programu „Grasz o staż” (PwC)


04 Rekomendacje

Jedenaście rekomendacji z LinkedIn. Tłumaczenia z angielskiego; stanowisko dziś i relacja w chwili rekomendacji (16.10.2026).



Michał pokazał się jako bardzo dobry e-commerce manager, zawsze gotowy uczyć się nowych rzeczy i z dużym entuzjazmem do pracy. Zna wiele obszarów digital marketingu i robi to z pasją. Zna produkty, rozumie, jak działa rynek, i potrafi przyciągać nowych klientów, bo rozumie ich potrzeby. Lubiany przez współpracowników, przełożonych i klientów. Sprawdzi się w zespole marketingu i na samodzielnym stanowisku.

Maciej Brzezicki

CCO, EVO Geulincx; wcześniej CEO, COO i Managing Director · wtedy COO, Trec Nutrition



Ponad 2 lata miałem przyjemność współpracować z Michałem w jednej grupie. Jako menedżer e-commerce Michał ma wszystkie istotne cechy: responsywność, pozytywne podejście, 100% zaangażowania. Wyjątkowe umiejętności performance marketingu, poszerzania swojej wiedzy w tej dziedzinie i dzielenia się nią z innymi nie mają sobie równych. To, co Michała wyróżnia, to wyjątkowa umiejętność analitycznego myślenia i inspirowanie. Ponadto łatwo dostosowuje się do każdej sytuacji i dynamiki biznesowej. Każdy zespół byłby szczęśliwy, gdyby miał Michała, mogę go polecić każdej firmie poszukującej nowych talentów!

Dawid Zet

UI/UX designer, HF Media · ten sam zespół przez ponad 2 lata



Współpracuję z Michałem od ponad 7 miesięcy i jego zaangażowanie, oddanie pracy i pasja są nie do wyobrażenia. Zawsze dobrze się dogadywaliśmy, a efekty widać było w osiągniętych celach wspólnych projektów. Michał podchodzi do zadań analitycznie i skrupulatnie, więc miałem pewność, że wszystko będzie zrobione. Z przekonaniem polecam go jako lidera i partnera w projektach digital i brandowych.

Wojciech Górnaś

Strategy and Operation, AI Product Activation, Google · wtedy Account Strategist, Google



Michał jest świetnie zorganizowany, inteligentny i pracowity. Podziwiam jego głęboką wiedzę o produkcie, stale poszerzaną przez śledzenie nowości i trendów. Pilnuje wyników i zawsze szuka dodatkowych szans, które napędzają rozwój organizacji. Świetny gracz zespołowy, a przy tym bierze pełną odpowiedzialność, gdy trudne i ryzykowne decyzje trzeba podjąć szybko. Polecam współpracę z nim bez cienia wątpliwości.

Livia Michalczewska

Google; DBA, MBA, prawo i zarządzanie · Google, partnerka przy kampaniach Trec



Świetnie się z nim pracuje. Bardzo pracowity, z umiejętnością koordynacji, której wymaga tak szybko zmieniające się środowisko jak Groupon. Jako mój kontakt w Groupon Polska zawsze chętnie pomagał i dbał o szczegóły każdej kampanii. Ma szeroką wiedzę o digital marketingu i pasję do ciągłej nauki.

Siobhan Cassidy

Research Assistant, Tusla – Child and Family Agency · wtedy Groupon



Miałem okazję pracować z Michałem w zespole e-commerce DOZ.pl. Ma świetne umiejętności i wiedzę z performance marketingu. Dzięki nieszablonowemu myśleniu zawsze miał najlepsze rozwiązania dla biznesu.

Kryspin Bober

Digital & eCommerce Manager, Samsung Electronics · wtedy zespół e-commerce DOZ.pl



Od lat współpracuję z Michałem w performance marketingu. Bardzo dobrze rozumie biznes, co przekłada się na naszą współpracę i wspólne cele. Najbardziej cenię jego zaangażowanie, partnerskie podejście i komunikację na bardzo wysokim poziomie.

Michał Mroczek

Client Development & Operations Director, performance i afiliacja · wtedy Tradedoubler



Michał to świetny marketer: dzięki głębokiej analizie danych i właściwym pytaniom rozwiązuje najtrudniejsze problemy i wytapuje trendy sprzedażowe z wyprzedzeniem. Jako ekspert i entuzjasta swojego produktu potrafi wykorzystać jego potencjał albo nadrobić braki. Gorąco polecam tę nieszablonową osobę, której zaangażowanie i determinacja często przewyższały zaangażowanie samych właścicieli biznesu.

Paweł Kujan

Paid Social Manager, CCC SA · współpraca przy kampaniach



Poznałem Michała jako bardzo dobrego e-commerce managera, zawsze zaangażowanego i proaktywnego. Zrobiliśmy razem wiele ciekawych kampanii, dlatego polecam jego usługi innym.

Kamil Zakaszewski

Trec Wear Brand & Product Development Manager, Trec Nutrition · wtedy Trec Wear, Trec Nutrition



Polecam współpracę z Michałem, specjalistą od wszelkich kampanii internetowych. To zdecydowanie osoba, która wie o internecie praktycznie wszystko.

Dawid Rezler

Analyst · wtedy kontroling, Trec Nutrition



Razem z Michałem stworzyliśmy wiele ciekawych, atrakcyjnych i dochodowych kampanii. Wyniki były niesamowite, bo Michał zawsze jest zanurzony w procesie, szuka najlepszych rozwiązań i zachowuje pozytywne nastawienie.

Artsiom Makeyev

Team Leader, Motion Graphic Designer · wtedy projektant UI, Trec Nutrition

Porozmawiajmy.

liskerm1@gmail.com

mieszkolis.pl · napisz wiadomość · [linkedin.com/in/DigitalMarketingEcommerce](https://www.linkedin.com/in/DigitalMarketingEcommerce)

